Relatório de Sustentabilidade 2025



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Onde tem cultura, tem o Instituto

Cuidar é muito mais do que tratar uma doença. É criar oportunidades para que a cultura inspire, o esporte fortaleça, o conhecimento transforme, e o bem-estar faça parte da jornada de quem convive com o Hospital de Amor. Há mais de 18 anos, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor acredita que esse cuidado também acontece fora dos ambientes assistenciais e trabalha para que ele alcance pacientes, familiares, colaboradores e toda a comunidade.

O ano de 2025 representa mais um capítulo dessa trajetória. Neste Relatório de Sustentabilidade, reunimos os principais acontecimentos do período, evidenciando como cada iniciativa desenvolvida pelo Instituto contribuiu para ampliar seu impacto social. Elaborado em conformidade com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI), o documento reflete nosso compromisso com uma gestão transparente e com a prestação de contas à sociedade.

Cada capítulo revela como o propósito do Instituto se transforma em iniciativas concretas, capazes de ampliar o alcance do cuidado e gerar valor para as pessoas, dentro e fora dos ambientes assistenciais.

Ótima leitura!



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP



Sumário

04 **Palavra da liderança**

06 **Relatório 2025**

12 **Geração de valor em 2025**

15 **O Instituto Sociocultural**

16 Uma trajetória conectada ao Hospital de Amor

21 Governança

28 As pessoas que integram o Instituto

37 Responsabilidade ambiental

40 **Promoção da cultura e humanização**

41 Projetos 2025

66 Ampliando nosso impacto

66 Projetos 2026

71 Para além de Barretos (SP)

72 **Você doa, a gente continua**

73 Como doar

74 Agradecimento a apoiadores e parceiros

75 **Sumário GRI**

84 **Créditos**

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Palavra da liderança

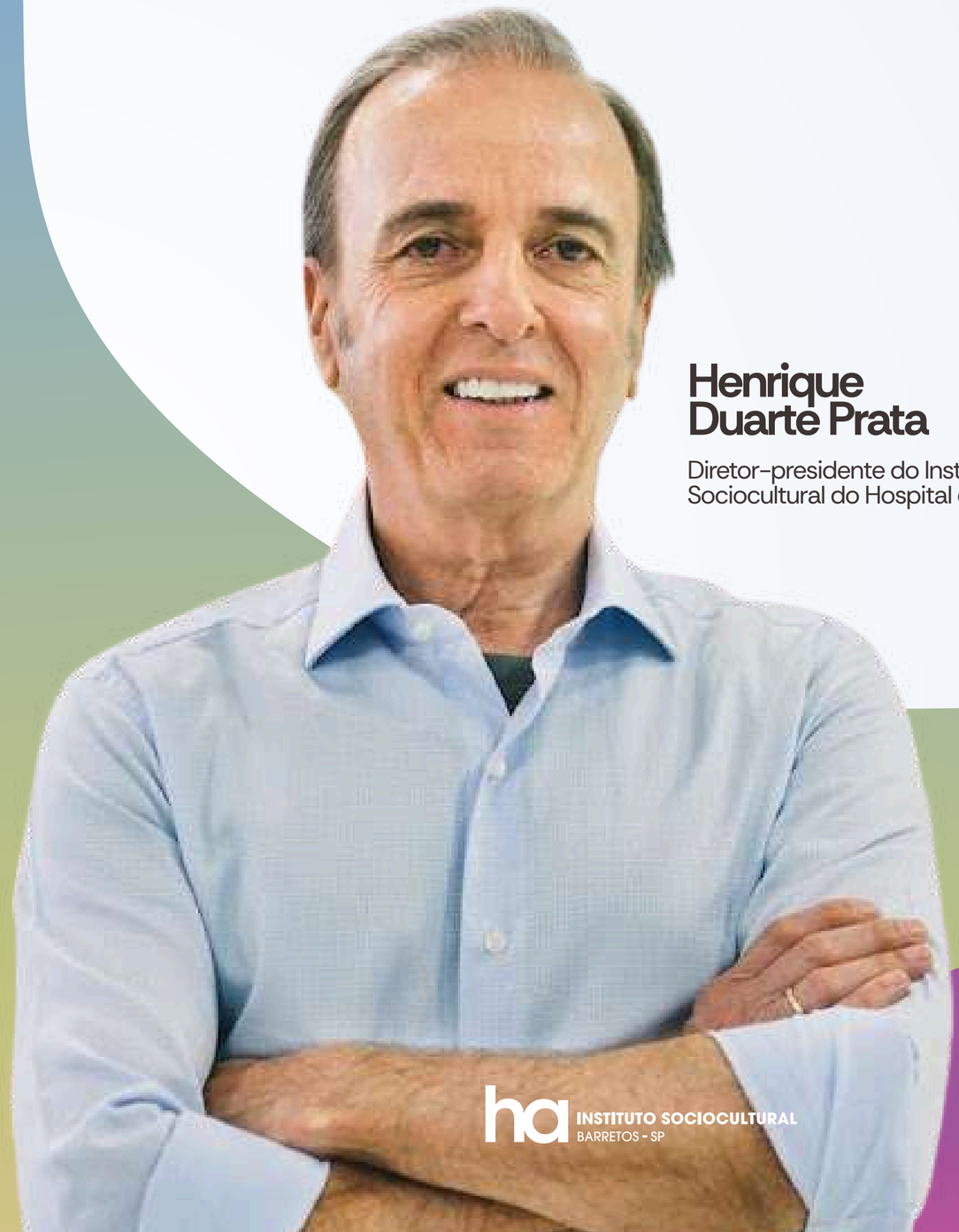
GRI 2-22

Desde o início da nossa história, o Hospital de Amor carrega uma convicção muito clara: não tratamos a doença, cuidamos de pessoas. Isso significa enxergar cada paciente em sua integralidade, compreendendo suas necessidades, sentimentos e histórias para além do diagnóstico.

É dessa essência que nasceu o trabalho do Instituto Sociocultural. Por meio da cultura e da arte ampliamos as possibilidades de acolhimento e humanização.

Nada disso seria possível sem o **apoio de nossos doadores, parceiros e apoiadores.** Cada contribuição é fundamental para dar continuidade às nossas operações, fortalecer o tratamento humanizado e permitir que nossas iniciativas cheguem a cada vez mais pessoas e territórios. A todos que acreditam e caminham conosco, nosso mais profundo agradecimento.

Seguimos com o compromisso de ampliar esse legado, cuidando de cada pessoa com dignidade, sensibilidade e respeito, e mantendo viva a essência que sempre orientou o Hospital de Amor.



Henrique Duarte Prata

Diretor-presidente do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor

A história do Hospital de Amor sempre foi construída a partir do cuidado com as pessoas. Um cuidado que começa na saúde, mas vai além dela, com base na inclusão social, alcançando também a cultura, a educação e o esporte.

É com esse olhar que o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor desenvolve suas iniciativas. Nossos projetos complementam o cuidado ao proporcionar experiências que contribuem para a qualidade de vida, o acolhimento e a humanização dos pacientes.

A arte tem um papel essencial nesse processo. Por meio de oficinas, apresentações e diferentes formas de expressão cultural, criamos oportunidades para que pacientes e familiares possam, ainda que por alguns momentos, sair da aridez da rotina do tratamento, expressar suas emoções, estabelecer novas conexões e vivenciar outras formas de sentir e estar no mundo.

Em 2025, seguimos ampliando esse propósito. Aproximadamente **200 mil pessoas foram impactadas,** um crescimento de cerca de **60% em relação a 2024**, com **36 projetos desenvolvidos** e iniciativas presentes em 14 hospitais.

Por trás desses números estão histórias, encontros e experiências que dão sentido ao nosso trabalho. Essa caminhada só é possível graças à confiança de parceiros, patrocinadores, colaboradores, voluntários e de todos que compartilham desse propósito.

Este relatório é mais do que uma prestação de contas. É um registro do que construímos juntos e do nosso compromisso de continuar contribuindo para um cuidado cada vez mais humano, integral e transformador.





Relatório 2025

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Este terceiro Relatório de Sustentabilidade do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor reafirma o compromisso institucional com a transparência, a ética e a responsabilidade socioambiental, mantendo o alinhamento às diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Ao reunir os resultados e as principais iniciativas desenvolvidas ao longo de 2025, este relatório também retrata a evolução da gestão do Instituto. A sustentabilidade está presente nas escolhas que orientam a instituição e na maneira como seus compromissos são transformados em ações concretas.

O relatório compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, mantendo a periodicidade anual com o propósito de garantir o acompanhamento e a evolução contínua na divulgação dos resultados institucionais. Todas as informações aqui apresentadas foram validadas pela coordenação e diretoria do Instituto e submetidas à Presidência da Instituição para aprovação final.

Ferramenta de Leitura
Global Reporting Initiative | **GRI**
3º ano

Ao longo do relatório, o símbolo GRI XXX-X aparece junto aos títulos ou subtítulos dos capítulos em que o indicador é reportado. No índice de conteúdo GRI, na página 76, apresentamos uma lista com a descrição de cada indicador e referência à página em que está reportado.

GRI 2-3 GRI 2-14 GRI 2-2

GRI 3-1 GRI 2-29

Materialidade

As decisões mais consistentes são tomadas quando existe clareza sobre o que realmente merece atenção. A materialidade cumpre esse papel no Instituto Sociocultural do Hospital de Amor. Ela direciona a estratégia institucional e garante que este relatório reflita os temas capazes de influenciar a atuação da organização e sua contribuição para a sociedade, sempre considerando a perspectiva dos *stakeholders*.

A definição desses temas foi realizada em 2024 com o apoio de uma consultoria especializada. Todo o processo foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes da GRI, tendo como base a análise dos impactos associados às atividades do Instituto e sua relevância para a gestão e para os públicos de relacionamento. Para ampliar a consistência da avaliação, o trabalho também incorporou referências internacionalmente reconhecidas. Entre elas estão os padrões da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e indicadores ESG (*Environmental, Social and Governance*) utilizados pela *Morgan Stanley Capital International* (MSCI) em suas metodologias de avaliação. A adoção dessas referências fortaleceu a qualidade técnica do processo e contribuiu para o alinhamento com práticas amplamente utilizadas no mercado.

Os temas materiais definidos continuam orientando as decisões do Instituto e servem como referência para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade, assegurando coerência entre estratégia, atuação e prestação de contas. O detalhamento da metodologia empregada, incluindo as etapas que deram origem à definição dos temas materiais, está disponível no Relatório de Sustentabilidade 2024 do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor.

Temas Materiais

GRI 3-2

- Conscientização ambiental
- Combate às mudanças climáticas

E ambiental



- Humanização dos pacientes através da cultura
- Desenvolvimento do capital humano
- Diversidade e igualdade
- Saúde e segurança dos colaboradores e pacientes

S social



- Transparência e reporte de atividades
- Engajamento com as partes interessadas
- Ética, integridade e conformidade legal

G governança





Cadeia de valor

A cadeia de valor do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor revela como o propósito da instituição ganha forma no dia a dia. É por meio dessa atuação que o Instituto promove experiências mais acolhedoras aos pacientes e seus acompanhantes, ampliando o alcance de sua contribuição para a sociedade.

GRI 2-29 GRI 2-6 GRI 3-3

Cadeia de valor do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor

Estrutura de governança e direcionamento estratégico

A Diretoria responde pelo direcionamento estratégico do Instituto. É nesse nível que são definidas as diretrizes que orientam sua atuação e asseguram a coerência das decisões com a missão institucional e com o Hospital de Amor.

Gestão e execução das iniciativas

A equipe do Instituto é responsável por transformar o direcionamento estratégico em ações concretas, conduzindo o desenvolvimento dos projetos socioculturais e acompanhando sua realização. Esse trabalho é desenvolvido em conjunto com profissionais e empresas parceiras, cuja atuação contribui para que as iniciativas sejam realizadas de forma compatível com a dinâmica e os cuidados exigidos pelo ambiente hospitalar.

Produção cultural e agentes de humanização

A atuação dos artistas e agentes de humanização é uma das marcas do Instituto. Integradas à rotina hospitalar, as iniciativas culturais aproximam o cuidado da dimensão humana, tornando a experiência dos pacientes e de seus acompanhantes mais acolhedora.

Beneficiários diretos

Os pacientes e seus acompanhantes ocupam o centro da atuação do Instituto e são os principais beneficiários das iniciativas desenvolvidas. Cada ação é pensada para tornar a experiência, durante o tratamento oncológico, mais acolhedora, oferecendo momentos de leveza, fortalecendo o cuidado para além da assistência em saúde.

Rede de apoio e colaboração

A cadeia de valor é sustentada por uma ampla rede de *stakeholders* que contribuem direta ou indiretamente para a viabilização e fortalecimento das ações:

Profissionais de saúde

equipes assistenciais que atuam em conjunto com o Instituto para incorporar as iniciativas socioculturais ao cuidado oferecido aos pacientes.

Voluntários

participam das atividades promovidas pelo Instituto, oferecendo apoio às equipes, contribuindo para que mais pacientes e acompanhantes sejam alcançados pelas iniciativas.

Governo

disponibiliza mecanismos de incentivo que permitem ao Instituto captar recursos para desenvolver projetos socioculturais, como o Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC) e o Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo (PROAC).

Fornecedores

atendem às demandas do Instituto com os recursos necessários para viabilizar a realização dos projetos e das atividades desenvolvidas.

Doadores

contribuem financeiramente para a realização de projetos, permitindo que o Instituto mantenha e amplie sua atuação.

ONGs e comunidade local

colaboram com o Instituto na construção de parcerias que aproximam suas iniciativas da comunidade e ampliam seu alcance.

Órgãos reguladores

definem as normas que orientam a atuação do Instituto e acompanham seu cumprimento, assegurando que as atividades sejam conduzidas em conformidade com a legislação.

Imprensa

divulga as iniciativas do Instituto, aproximando a sociedade do trabalho realizado e do impacto gerado junto aos pacientes e seus acompanhantes.



Geração de valor em 2025

200k pessoas impactadas

representando **um aumento de 60%** em relação a **2024**

14

hospitais sendo contemplados por projetos

36

projetos desenvolvidos em 2025

+56k

56.927 pessoas impactadas pelo projeto **Palhaços da Alegria**

+20k

Aproximadamente **20.000 pessoas** envolvidas no **5º Encontro dos Muladeiros**

+1.7k

1.732 livros emprestados com o projeto **Biblioteca Ambulante**, e **2.018 livros doados** na feira de doação dos colaboradores

+2.3k

2320 profissionais impactados por **6 palestras** do **Projeto Cuidando de Quem Cuida**



+4.9k

4.984 participantes do **Projeto Arte para a Vida** em 1.135 aulas

29

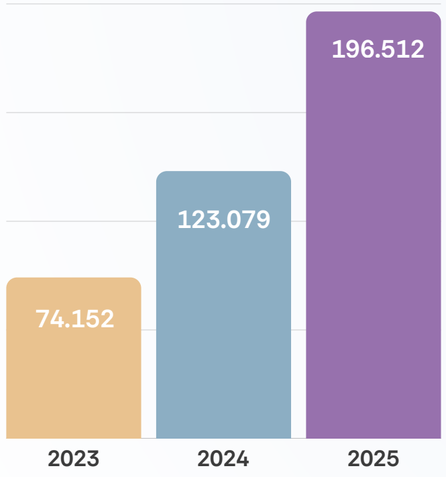
29 pacientes coralistas realizaram **6 apresentações** do **Coral Papo Furado**

+1.1k

1.135 aulas dadas nas **oficinas** de fotografia, desenho, teatro e contação de histórias

A cultura esteve presente de diferentes formas ao longo de 2025, aproximando a comunidade de experiências que despertam pertencimento e mantêm vivas histórias que merecem ser compartilhadas. O **1º Desfile da Cultura Tropeira resgatou uma tradição histórica de Barretos, a Exposição Itinerante de Esculturas do MAMU convidou o público a refletir sobre diversidade e inclusão, enquanto a exposição História ao Ar Livre abriu um novo espaço para preservar e compartilhar a trajetória do Hospital de Amor.** Esses são apenas alguns exemplos de uma programação cultural mais ampla, por meio da qual o Instituto Sociocultural amplia o acesso à cultura e fortalece sua conexão com a comunidade.

Pessoas impactadas



Entre 2023 e 2025, o número de pessoas impactadas cresceu

165%

Somente entre 2024 e 2025, o crescimento foi de

65%

Ações

100% do volume de projetos mantido entre 2024 e 2025

Ações	2023	2024	2025
AULAS ARTE PARA A VIDA	59	470	1135
CORALISTAS PAPO FURADO	20	30	29
CORTEJOS	12	23	28
DOAÇÕES	890	1729	2018
EMPRÉSTIMOS DE LIVROS	1142	1905	1732
OFICINAS ARTE PARA A VIDA	6	10	13
PARTICIPANTES ARTE PARA A VIDA	265	2124	4984
PESSOAS IMPACTADAS	74152	123079	196512
PROJETOS	24	36	36



O Instituto Sociocultural



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Trajetória do Instituto Sociocultural conectada ao Hospital de Amor

Existem aspectos do tratamento do câncer que nenhuma tecnologia é capaz de substituir. O modo como cada pessoa atravessa esse período continua sendo parte essencial da experiência de cuidado. Foi desse entendimento que nasceu, em 13 de dezembro de 2008, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor. Sua criação ampliou a missão da instituição ao incorporar a cultura como parte da jornada de pacientes, acompanhantes e comunidades. A presença da arte, da leitura e de outras expressões culturais representa uma forma de tornar essa experiência mais acolhedora e aproximar as pessoas de vivências que permanecem significativas mesmo durante o tratamento.

Com o amadurecimento de sua atuação, o Instituto passou a desenvolver projetos que alcançam públicos muito além do ambiente hospitalar. As iniciativas contribuem para ampliar o acesso à cultura e reforçam o papel da instituição como agente de transformação social. Grande parte desse trabalho é viabilizada por mecanismos públicos de incentivo, entre eles o PRONAC e o PROAC, permitindo que seus projetos beneficiem diferentes comunidades.



Constituído como associação civil sem fins lucrativos, com personalidade jurídica própria e atuação complementar à Fundação Pio XII, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor mantém sua gestão alinhada aos princípios que orientam o Hospital de Amor. A condução responsável dos recursos e o compromisso permanente com o interesse público sustentam cada iniciativa desenvolvida pela organização.

Ao longo de sua trajetória, o Instituto consolidou um espaço próprio dentro do ecossistema do Hospital de Amor. Seu trabalho amplia o alcance da missão institucional ao conectar saúde e cultura em uma mesma proposta de valor, fazendo com que o impacto da organização continue presente mesmo além do ambiente assistencial.

Como equipamento cultural, o Instituto atua para:

Ampliar o acesso à cultura, aproximando diferentes públicos de experiências culturais;

Promover formação, por meio de iniciativas que estimulam o aprendizado e o desenvolvimento;

Fomentar a produção artística, incentivando novas expressões, fortalecendo a vida cultural;

Valorizar a memória, preservando o patrimônio histórico e cultural.

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP



Missão

Apoiar o Hospital de Amor no desempenho de suas atividades socioculturais e de pesquisa e prestar serviços à sociedade em projetos e interesses públicos.

Visão

Ser uma instituição de reconhecida excelência na gestão sustentável de projetos socioculturais.

Valores

Ética
Inovação
Excelência
Transparência
Cultura do Mérito

Nossa Jornada



2008

Constituição do Instituto

1º projeto aprovado Via Lei Rouanet;

2009

2016

1º Plano Anual Lei Rouanet aprovado



Criação do projeto "Palhaços da Alegria, Doutores Bobologistas

2018



2022

1º PROAC aprovado

1ª auditoria contábil e publicação

2023





2024

1º projeto de LPIE (Esporte estadual) aprovado

1º relatório de sustentabilidade ano 2023

Execução do 1º projeto de Esporte

2025





2026

Expansão de atividade para Porto Velho/RO e Jales/SP

Hospital do Amor: onde o acesso ao tratamento oncológico se transforma em compromisso com a sociedade

Garantir acesso ao tratamento oncológico de alta complexidade para qualquer pessoa, independentemente de sua condição financeira ou do lugar onde vive, é um desafio para os sistemas de saúde em todo o mundo. Há seis décadas, o Hospital de Amor demonstra que esse compromisso pode ser transformado em realidade por meio de um modelo assistencial construído que evolui continuamente a partir da experiência construída ao lado de cada paciente.

Fundado em Barretos (SP), o Hospital tornou-se uma referência nacional ao desenvolver uma atuação que acompanha o paciente muito antes do início do tratamento e permanece presente mesmo após sua conclusão. Essa visão ampliada deu origem a uma estrutura baseada em quatro pilares — assistência, prevenção, ensino e pesquisa — que não funcionam de forma independente. Cada um deles fortalece o outro, permitindo que o conhecimento produzido diariamente seja continuamente incorporado à prática clínica e compartilhado com a sociedade.

Mais do que ampliar sua capacidade de atendimento ao longo das últimas décadas, o Hospital de Amor consolidou uma forma própria de contribuir para a evolução da oncologia brasileira. A experiência construída junto aos pacientes orienta pesquisas, influencia protocolos clínicos, apoia a formação de especialistas e impulsiona iniciativas capazes de ampliar o acesso ao diagnóstico precoce em diferentes regiões do país. Dessa forma, o impacto da instituição ultrapassa seus próprios limites físicos e alcança milhares de profissionais, organizações e comunidades.



HOSPITAL DE AMOR

HOSPITAL DE AMOR

+2M

2.080.828 atendimentos entre **consultas, procedimentos e exames.**

Cerca de **5.697** atendimentos **por dia**,[1]
238 atendimentos **por hora**[2]
4 atendimentos **por minuto**

+613K

613.202 pessoas atendidas vindas de **2.712 municípios** (48,7% do Brasil)

+16K

16.942 novos casos de **cânceres diagnosticados**

+23K

23.038 procedimentos cirúrgicos

+115K

tratamentos quimioterápicos[3]

+5K

5.858 tratamentos com radioterapia

+27K

27.966 internações



Conheça mais sobre as atividades do Hospital de Amor acessando o site e o Relatório Anual de Atividades

hospitaldeamor.com.br

[1] Esses números consideram apenas os atendimentos realizados em unidades de tratamento oncológico, não incluindo as unidades de atendimento geral administradas pela Fundação PIO XII. **[2]** Considerando 365 dias e 24 horas **[3]** Autorização de Procedimentos Ambulatoriais (APAC's) ou linha de tratamento, que inclui mais de uma sessão de tratamento quimioterápico ou radioterápico.

GRI 2-9

Governança

O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor é uma associação sem fins lucrativos, com sede em Barretos (SP), cuja atuação é orientada por seu Estatuto Social. Sua governança é composta por uma Diretoria Executiva, formada pelos cargos de Diretor-presidente, Diretor Vice-presidente e Diretor-tesoureiro, eleitos em Assembleia Geral para mandatos de dois anos.

A estrutura de governança também conta com um Conselho Fiscal, composto por três membros eleitos pela Assembleia Geral para o mesmo período de mandato. O colegiado é responsável por acompanhar e fiscalizar a gestão econômico-financeira da instituição, contribuindo para a transparência e a adequada condução de suas atividades.

Diretoria

GRI 405-1

Diretor-presidente	Henrique Duarte Prata
Diretor Vice-presidente	Raphael Luiz Haikel Júnior
Diretor-tesoureiro	Mauro dos Reis Faustino

Sobre os Membros da Diretoria

100% dos membros da diretoria homens

34% entre 30 e 50 anos

66% acima de 50 anos.

Conselho Fiscal

GRI 405-1

Conselheiro Presidente	Hélio Rubens P. Navarro
Conselheiro Fiscal I	Fernanda Vieira Zabeu
Conselheiro Fiscal II	Deyvit Martins Coronato Nogueira

Sobre os Membros dos Conselhos Fiscal e Administrativo:

84% são homens

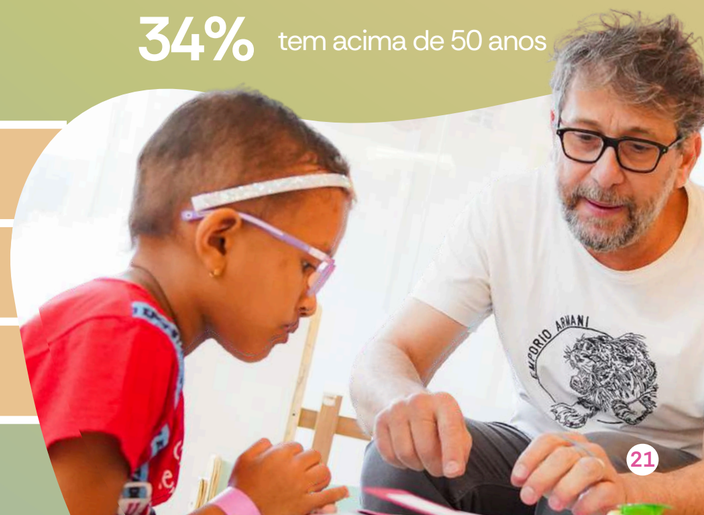
16% são mulheres

66% tem entre 30 e 50 anos

34% tem acima de 50 anos

Conselho Administrativo

1º Conselheiro	Anderson Martins da Silva
2º Conselheiro	Daniel Grossi Marconi
3º Conselheiro	Élio Lenza Vieira



Supervisão e gestão dos impactos da sustentabilidade



A gestão da sustentabilidade exige uma estrutura de governança capaz de acompanhar continuamente os impactos gerados pela organização e garantir que as decisões estratégicas estejam alinhadas ao seu propósito institucional. No Instituto Sociocultural do Hospital de Amor, essa responsabilidade é conduzida pela alta liderança, assegurando que os aspectos econômicos, ambientais e sociais façam parte do processo de tomada de decisão.

O Diretor-presidente, Henrique Duarte Prata, exerce a supervisão da atuação institucional com o apoio direto do Diretor de Desenvolvimento Institucional, Henrique Moraes Prata. Cabe ao diretor acompanhar o desempenho do Instituto de forma permanente, avaliando os efeitos decorrentes das atividades desenvolvidas e mantendo a Presidência informada sobre assuntos relevantes para a gestão da organização.

Essa dinâmica de trabalho favorece decisões ágeis e alinhadas às necessidades do Instituto. A interação entre Diretor-presidente e Diretor de Desenvolvimento Institucional acontece de maneira contínua, sem depender de um calendário formal de reuniões. Sempre que necessário, os temas estratégicos são discutidos diretamente pela liderança, permitindo respostas tempestivas e acompanhamento permanente das questões relacionadas à sustentabilidade e à evolução institucional.

GRI 2-12 GRI 2-13

GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-24

Conduta ética e transparente

A ética é um dos fundamentos que orientam a atuação do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor. Ela assegura que as atividades da instituição sejam conduzidas em conformidade com normas e legislações aplicáveis, ao mesmo tempo em que fortalece uma atuação responsável diante da sociedade.

Esse compromisso é compartilhado com o Hospital de Amor e se reflete em todas as relações construídas pelo Instituto. Pacientes, doadores, voluntários, colaboradores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas encontram uma instituição orientada pelos mesmos princípios em qualquer interação, garantindo coerência entre o que é esperado de seus representantes e a forma como suas atividades são conduzidas.

Esses princípios estão formalizados no Código de Conduta e Ética do Hospital de Amor, integralmente adotado pelo Instituto Sociocultural. Atualizado em 2021 e aprovado pelo Conselho Curador, o documento reúne as diretrizes que orientam a conduta daqueles que atuam em nome da instituição, oferecendo um referencial comum para a condução das atividades institucionais.

O Código contempla temas essenciais para a integridade da organização, como o respeito aos direitos humanos, a observância da legislação, a prevenção de conflitos de interesse e o enfrentamento de práticas incompatíveis com os valores institucionais, incluindo discriminação e corrupção. Sua aplicação fortalece uma cultura organizacional em que os valores institucionais deixam de ser apenas princípios orientadores e passam a fazer parte da prática cotidiana.

O documento permanece acessível aos públicos aos quais se aplica e serve como referência para a atuação de todos que representam o Instituto. Sempre que necessário, dúvidas podem ser esclarecidas e situações que indiquem eventual descumprimento de suas diretrizes encontram canais apropriados para manifestação. Nesse contexto, agir em conformidade com as diretrizes do Código representa uma responsabilidade individual de todos que integram ou representam o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor.

Para esclarecimentos sobre o Código de Conduta e Ética ou comunicação de situações que possam caracterizar o descumprimento de suas diretrizes, o Instituto disponibiliza o canal de *Compliance* pelo e-mail compliance@hospitaldeamor.com.br.



Gestão de conflitos de interesse

A independência na tomada de decisões é um requisito para preservar a integridade e a credibilidade do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor. Para assegurar esse compromisso, a instituição estabelece diretrizes específicas para a gestão de conflitos de interesse, disciplinando a forma como essas situações são prevenidas, identificadas e tratadas no âmbito de sua governança.

As diretrizes estão previstas no Código de Conduta e Ética e se aplicam a qualquer circunstância em que interesses pessoais ou de terceiros possam interferir, ou aparentem interferir, na atuação de quem representa o Instituto. O conflito de interesse pode decorrer de vínculos profissionais, interesses econômicos, atividades científicas, funções assistenciais, atuação educacional, interesses curriculares, convicções religiosas, relações sociais ou de qualquer outra condição que, direta ou indiretamente, comprometa a imparcialidade esperada ou a capacidade de agir exclusivamente no melhor interesse da instituição.

Como parte desse modelo de prevenção, fornecedores que possuam colaboradores diretos ou indiretos do Hospital de Amor ou do Instituto Sociocultural em sua composição societária ou em cargos de decisão não podem participar de processos de cotação e contratação conduzidos pelas instituições. Também não são admitidas condutas que resultem em vantagem indevida, favorecimento próprio ou de terceiros, indução a erro ou obtenção de benefícios particulares decorrentes das relações estabelecidas pelo Instituto com parceiros e demais partes interessadas.

Sempre que um conflito de interesse for identificado, seja ele real, potencial ou percebido, os membros da Diretoria e os colaboradores devem comunicar formalmente a situação, preferencialmente antes de qualquer análise ou tomada de decisão relacionada ao tema. A Diretoria e a Secretaria de Governança são responsáveis por avaliar cada caso, definir as providências cabíveis e acompanhar seu monitoramento.

Enquanto a situação estiver em avaliação, o integrante envolvido deve se declarar impedido de participar de discussões, deliberações ou decisões relacionadas ao assunto. Essa restrição não afasta o cumprimento de suas obrigações legais nem o dever de comunicar formalmente a ocorrência.

GRI 2-15

Relacionamento com o Governo

O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor conduz sua relação com o poder público com total independência institucional. Todas as interações mantidas com órgãos governamentais seguem rigorosamente a legislação e são pautadas pela imparcialidade, preservando a autonomia da instituição e afastando qualquer forma de vinculação político-partidária.

Essa mesma postura se aplica ao período eleitoral. O Instituto não destina recursos financeiros para apoiar partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou campanhas eleitorais. Também não permite que manifestações políticas sejam realizadas em seu nome sem autorização formal, independentemente da posição ocupada por quem representa a instituição.

Quando há solicitação de autoridades competentes, a instituição coopera integralmente com o trabalho conduzido pelos órgãos responsáveis. Todas as informações são disponibilizadas de forma íntegra, precisa e dentro dos prazos estabelecidos, acompanhadas da documentação necessária para atender cada demanda. O Instituto não admite qualquer conduta destinada a impedir o acesso às informações, modificar seu conteúdo ou ocultar fatos que devam ser apresentados.

Toda comunicação oficial recebida pela instituição é direcionada ao Departamento Jurídico. Cabe à área avaliar cada solicitação e conduzir as providências necessárias, observando a legislação vigente e os procedimentos internos definidos pelo Instituto.

O Instituto repudia qualquer forma de corrupção, fraude, tráfico de influência ou obtenção de vantagem indevida em suas interações com o poder público, atuando em conformidade com a legislação e com seus princípios de ética e integridade.



Distribuição e fonte de recursos

	2023	2024	2025
Ações	R$202.125,00	R$180.925,00	R$220.171,00
Distribuição			
Custos operacionais	R$2.982.322,00	R$9.252.645,00	R$9.284.362,00
Salários e benefícios de colaboradores	R$1.476.134,00	R$1.541.385,00	R$1.471.534,00
Apoio financeiro recebido do governo utilizado em 2025	R$9.625.776,00	R$11.683.486,00	R$10.592.409,00
Lei de Incentivo PRONAC	R$8.218.901,00	R$11.439.764,00	R$9.863.518,00
Lei de Incentivo PROAC	R$1.406.875,00	R$243.722,00	R$728.891,00

Os recursos incentivados também geraram R$ 1,5 milhão em rendimentos financeiros ao longo do exercício, equivalente a aproximadamente 11% do total captado. Esse desempenho demonstra a capacidade do Instituto de transformar recursos captados em projetos executados, assegurando a continuidade de suas iniciativas e ampliando seu impacto social.

O balanço anual e as demonstrações financeiras do Instituto são auditados por empresa independente e disponibilizados para consulta pública no site institucional:
https://hainstitutosociocultural.com.br/



Em 2025, o Instituto manteve sua capacidade de mobilização de recursos para viabilizar seus projetos e garantir a continuidade de suas atividades. As receitas próprias alcançaram R$ 220,2 mil, representando um crescimento de 21,7% em relação a 2024 e de 8,9% na comparação com 2023. O apoio financeiro recebido do governo permaneceu em um patamar superior a R$ 10,5 milhões pelo terceiro ano consecutivo. Ao longo do exercício, foram captados R$ 13,6 milhões para financiamento dos projetos culturais, dos quais R$ 10,6 milhões foram aplicados nas iniciativas executadas durante o ano. Parte dos recursos captados permanecerá disponível para a continuidade dos projetos em 2026, incluindo R$ 416,1 mil destinados ao Projeto da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE) MAIS AMOR I.

GRI 201-1 GRI 201-4

GRI 2-25

Impactos econômicos indiretos

O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor gera impactos econômicos indiretos relevantes por meio do fortalecimento de habilidades, competências e conhecimentos da comunidade onde atua, contribuindo para o desenvolvimento social e cultural das regiões atendidas, com destaque para o município de Barretos (SP). Suas atividades também favorecem a dinamização do setor cultural local, estimulando a criação de oportunidades de trabalho diretas e indiretas relacionadas às iniciativas desenvolvidas, ampliando a circulação de renda, além de fortalecer a cadeia produtiva cultural e criativa. Dessa forma, o Instituto contribui para o desenvolvimento territorial ao promover capacitação, empregabilidade indireta e fortalecimento de redes culturais nas regiões em que está presente.

GRI 203-2



Gestão de impactos e medidas de mitigação

O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor identifica e avalia seus principais impactos negativos por meio do acompanhamento contínuo de suas operações e da gestão institucional.

Um dos impactos potenciais identificados está relacionado a eventuais atrasos no repasse de recursos federais destinados à execução de projetos. Como medida de mitigação, o Instituto adota o controle e a manutenção de reservas financeiras estratégicas, visando assegurar a continuidade das atividades e reduzir riscos de descontinuidade em situações de instabilidade de fluxo de recursos.

Outro impacto relevante refere-se à dificuldade de atração e à retenção de profissionais qualificados, especialmente artistas como palhaços e atores, essenciais para a atuação em ambiente hospitalar. Como resposta, o Instituto adota práticas de mitigação que incluem a oferta de remuneração compatível com o mercado, além de um pacote de benefícios que contempla assistência médica, acesso à academia e às áreas de lazer da Fundação PIO XII, contribuindo para a valorização e permanência desses profissionais.

As medidas adotadas são monitoradas continuamente pela gestão institucional, com o objetivo de garantir sua efetividade e promover a redução dos impactos identificados.

As pessoas que integram o Instituto

O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor reconhece que seu principal ativo são as pessoas. Por isso, busca promover um ambiente de trabalho pautado pela valorização, pelo desenvolvimento profissional e pelo bem-estar de colaboradores e estagiários, que desempenham papel fundamental na realização das iniciativas culturais

Em 2025, a equipe foi composta por 18 colaboradores e 9 estagiários, que atuaram de forma integrada no apoio às atividades desenvolvidas ao longo do ano.



GRI 3-3 GRI 2-7 GRI 2-29

Novas contratações e rotatividade de colaboradores por gênero e região[1]

GRI 401-1

Contratações	2023	2024	2025
	nº total e taxa percentual		
Total de Colaboradores do Instituto	17	21	18
Feminino	02 (11,7%)	02 (9,5%)	01 (5,5%)
Masculino	01 (5,8%)	02 (9,5%)	0 (0,0%)
Total de Contratações	03 (17,6%)	04 (19%)	01 (5,5%)

Desligamentos	2023	2024	2025
	nº total e taxa percentual		
Total de Colaboradores do Instituto	17	21	18
Feminino	02 (11,7%)	02 (9,5%)	01 (5,5%)
Masculino	01 (5,8%)	02 (9,5%)	0 (0,0%)
Total de Desligamentos	03 (17,6%)	04 (19%)	01 (5,5%)

[1] As informações relativas a esta divulgação referem-se aos colaboradores contratados no regime Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), excluindo-se estagiários e contratos terceirizados. 100% dos colaboradores são da região Sudeste do país.

Novas contratações de colaboradores por faixa etária

GRI 401-1

	2023	2024	2025
	nº total e taxa percentual		
Menores que 30 anos	03 (100%)	02 (50%)	00 (00%)
Entre 30 e 50 anos	00 (00%)	02 (50%)	01 (100%)
Acima de 50 anos	00 (00%)	00 (00%)	00 (00%)



Desligamentos de colaboradores por faixa etária

GRI 401-1

	2023	2024	2025
	nº total e taxa percentual		
Menores que 30 anos	01 (100%)	01 (25%)	01 (100%)
Entre 30 e 50 anos	00 (00%)	03 (75%)	00 (00%)
Acima de 50 anos	00 (00%)	00 (00%)	00 (00%)

Taxa de rotatividade 2025 de 5,56%.

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Valorização e qualificação de colaboradores

A valorização das pessoas, o desenvolvimento de competências e a disseminação do conhecimento fazem parte das práticas do Instituto Sociocultural, contribuindo para o desenvolvimento profissional das equipes e para o fortalecimento das relações no ambiente de trabalho.

Em 2025, as iniciativas de desenvolvimento estiveram concentradas em ações específicas, entre elas **treinamentos voltados às lideranças e ao fortalecimento das relações interpessoais**, buscando desenvolver competências importantes para a gestão de equipes, a comunicação e a construção de relações de trabalho mais colaborativas.

O Instituto também deu continuidade ao **Cuidando de Quem Cuida**, iniciativa criada para proporcionar aos colaboradores momentos de aprendizado, reflexão e troca de experiências sobre temas relacionados ao cotidiano profissional e pessoal, contribuindo para o cuidado e para a valorização das pessoas que integram a instituição.

As ações realizadas reforçam o compromisso do Instituto com a construção de um ambiente de trabalho pautado pelo desenvolvimento contínuo, pelo diálogo e pela valorização de seus colaboradores.

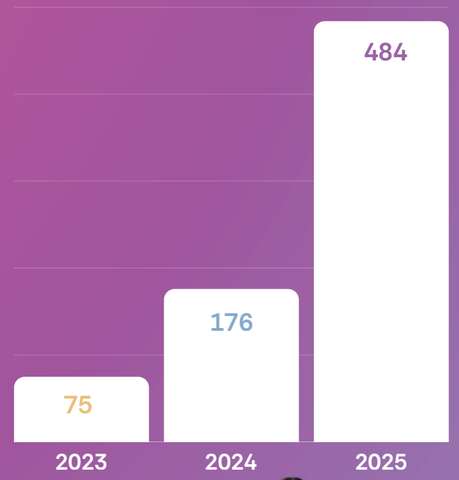


GRI 404-1

Capacitação dos colaboradores

Categoria	2023	2024	2025
Total	**75h**	**176h**	**484h**
Gênero Masculino	22h	85h	278h
Gênero Feminino	53h	91h	206h
Categoria funcional - Administrativo	21h	66h	132h
Categoria funcional - Estagiários	16h	5h	12h
Categoria funcional - Terceiros	38h	105h	340h

Evolução das horas em capacitação



544% **de crescimento** nas horas de **capacitações** entre **2023** e **2025,** alcançando **484 horas no último ano**

795% de crescimento nas horas de **capacitações** entre **2023 e 2025, entre terceiros.**

529% de crescimento nas horas de **capacitações na categoria administrativa** no mesmo período

1.149% de crescimento nas horas de **capacitações do público masculino e 289% do feminino** no período.



Diversidade, inclusão e direitos humanos

GRI 3-3

O Instituto Sociocultural mantém seu compromisso com a promoção dos direitos humanos e com a construção de iniciativas cada vez mais inclusivas, incorporando esses princípios às suas práticas e aos projetos desenvolvidos.

Em 2025, esse compromisso esteve presente tanto na adoção de recursos de acessibilidade, como a disponibilização de conteúdos em Braille, quanto na criação de espaços voltados ao diálogo e à valorização da diversidade.

No dia 28 de junho, em referência ao **Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+,** o Hospital de Amor e o Instituto Sociocultural promoveram uma programação especial com a participação de colaboradores da instituição. O encontro abriu espaço para o compartilhamento de vivências e para o diálogo sobre temas relevantes, contribuindo para ampliar a visibilidade, fortalecer o respeito e valorizar a diversidade.

Essas iniciativas refletem o compromisso do Instituto em promover ambientes e experiências culturais mais acessíveis e acolhedores, fortalecendo uma atuação pautada pelo respeito às diferenças e pela inclusão.







INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Na **EXPO MAMU,** diferentes mascotes deram forma e identidade às **histórias dos nossos pacientes.**

GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-3 GRI 403-8

Saúde e bem-estar

Em uma instituição dedicada ao cuidado das pessoas, proteger quem torna essa missão possível é parte da própria forma de atuar. No Instituto Sociocultural do Hospital de Amor, esse compromisso se materializa em uma estrutura permanente de gestão da saúde e da segurança ocupacional, que assegura atendimento médico gratuito aos colaboradores nas unidades do Hospital de Amor e garante acesso aos mesmos benefícios oferecidos aos profissionais da Fundação PIO XII, por meio do Sistema Interno de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho.

Aplicado em toda a instituição, o sistema foi desenvolvido de acordo com os requisitos da ABNT NBR ISO 45001:2018 e segue a legislação vigente. Sua estrutura incorpora a gestão da saúde ocupacional à rotina das atividades institucionais, estabelecendo diretrizes para prevenir acidentes, reduzir exposições a riscos, além de fortalecer condições adequadas de trabalho.

A gestão dos riscos faz parte desse processo de forma contínua. Com o suporte de consultorias especializadas, cada atividade é analisada para identificar exposições ocupacionais e definir as medidas previstas no Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR). A partir desse trabalho, são implementadas ações preventivas e corretivas que contribuem para manter ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A preparação das equipes acompanha o mesmo padrão de cuidado. Todos os artistas que desenvolvem atividades em ambiente hospitalar, especialmente palhaços e atores, participam anualmente de treinamentos específicos que os habilitam a atuar nesse contexto com segurança, respeitando os protocolos institucionais e a abordagem humanizada que caracteriza o Hospital de Amor.



GRI 403-1

Saúde e segurança do trabalho

Prevenir riscos ocupacionais exige uma atuação estruturada e permanente. Para isso, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor adota um Sistema Interno de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) que acompanha todas as atividades desenvolvidas pela instituição e alcança integralmente seus colaboradores. Essa estrutura também incorpora os benefícios e as práticas de SST adotados pela Fundação PIO XII, garantindo uma atuação integrada entre as instituições.

A condução desse sistema segue os requisitos estabelecidos pela ABNT NBR ISO 45001:2018 e observa a legislação trabalhista e regulatória aplicável. A partir dessa base, a gestão é direcionada para reduzir a ocorrência de lesões e doenças relacionadas ao trabalho, consolidando uma cultura preventiva que favorece ambientes ocupacionais mais seguros e impulsiona a evolução contínua do desempenho institucional em SST.



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

GRI 403-1

Sistema de gestão de SST

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é conduzida por meio de um sistema formal, implementado em toda a operação do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor. As responsabilidades relacionadas à SST são previamente definidas para cada área, enquanto as políticas institucionais estabelecem as diretrizes para a prevenção e para o controle dos riscos ocupacionais ao longo das atividades e rotinas operacionais.

A identificação de perigos e a avaliação dos riscos ocupacionais são realizadas periodicamente, com o apoio de consultorias especializadas e por meio da implementação do Programa de Gerenciamento de Riscos. Esse processo contempla a definição e a adoção de medidas preventivas e corretivas destinadas à eliminação ou, quando isso não for possível, à mitigação dos riscos identificados, além de ações voltadas à melhoria contínua das condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Como parte desse sistema de gestão, são adotadas medidas preventivas sistemáticas para promover ambientes de trabalho seguros, incluindo controles operacionais, monitoramento contínuo dos riscos e ações educativas voltadas à prevenção de acidentes e a doenças ocupacionais.

GRI 403-5 GRI 403-6

Treinamento e promoção da saúde

Como parte das ações de capacitação, todos os artistas que atuam em ambiente hospitalar, incluindo palhaços e atores, participam anualmente de treinamentos específicos voltados à atuação segura, humanizada e adequada ao contexto hospitalar. Essas capacitações têm como objetivo fortalecer práticas seguras de atuação e reduzir riscos ocupacionais.

Além disso, o Instituto promove o acesso gratuito de seus colaboradores a atendimentos médicos realizados em suas unidades, como parte de sua política de promoção da saúde e bem-estar.



Responsabilidade ambiental

A atuação do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor está conectada aos desafios da sustentabilidade e reconhece que as questões ambientais influenciam diretamente a qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento das comunidades. Essa compreensão orienta a forma como o Instituto incorpora o tema ambiental às suas iniciativas, contribuindo para ampliar a conscientização da sociedade e incentivar práticas mais responsáveis.

Em 2025, o Jardim de Amor recebeu novas lixeiras destinadas ao descarte correto de resíduos, reforçando o cuidado com o espaço e estimulando atitudes ambientalmente responsáveis entre seus frequentadores.



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Gestão energética do Hospital de Amor e do Instituto Sociocultural

O Hospital de Amor, ao qual o Instituto Sociocultural está vinculado em Barretos (SP), mantém, há mais de uma década, o compromisso com a utilização de energia limpa. Atualmente, 100% da eletricidade adquirida pela instituição é proveniente de fontes renováveis, por meio do mercado livre de energia. Esse compromisso é complementado pela geração própria de energia solar. Em Barretos (SP), o Hospital conta com uma usina fotovoltaica composta por 7.800 módulos, além de mais de 7.000 módulos adicionais instalados em unidades distribuídas pelo Brasil. Essas iniciativas contribuíram para uma redução aproximada de 40% nos custos com energia elétrica, associando benefícios ambientais à sustentabilidade econômica da instituição.

Todos os sistemas foram projetados e instalados em conformidade com as normas técnicas vigentes e encontram-se conectados à rede elétrica. A infraestrutura contribui para ampliar a participação de fontes renováveis na matriz energética da instituição e está alinhada às diretrizes de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental do Hospital de Amor e do Instituto Sociocultural.

Em 2025, o consumo de energia elétrica do Instituto totalizou 26.917,55 kWh, sendo 100% proveniente de fontes renováveis adquiridas por meio do mercado livre de energia. No que se refere às emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), o Escopo 2, correspondente às emissões indiretas associadas à aquisição de eletricidade, totalizou 1,24 tCO_2e em 2025. Considerando que a eletricidade adquirida é integralmente proveniente de fontes renováveis, as emissões associadas ao consumo de energia são consideradas neutras. O Instituto não possui frota própria. Dessa forma, as demais emissões contabilizadas estão relacionadas ao Escopo 3, que contempla outras emissões indiretas decorrentes de atividades ao longo de sua cadeia de valor.

GRI 3-3 GRI 103-3 GRI 305-2

Gerenciamento de resíduos

As operações do Instituto resultam predominantemente na geração de resíduos sólidos urbanos não perigosos, como papel, embalagens plásticas e resíduos orgânicos. De forma eventual, também ocorre o descarte de resíduos eletrônicos, pilhas e baterias, cuja coleta é realizada pela Prefeitura Municipal de Barretos.

Em 2025, como iniciativa de incentivo à segregação e ao descarte adequado dos resíduos, foram instaladas lixeiras destinadas à coleta de materiais recicláveis na área do jardim, em razão das atividades e exposições realizadas no local.

Apesar do baixo volume de resíduos gerados, a gestão do tema ainda apresenta oportunidades de aprimoramento. Entre elas estão o mapeamento detalhado das tipologias e quantidades de resíduos produzidos e a ampliação das práticas de segregação e reciclagem. Essas iniciativas permanecem como oportunidades para o fortalecimento da gestão de resíduos do Instituto e poderão subsidiar, futuramente, o estabelecimento de indicadores e metas para o acompanhamento de seu desempenho.

GRI 306-1

GRI 303-1

Gestão hídrica

As atividades desenvolvidas pelo Instituto demandam o uso de água principalmente para atender às rotinas operacionais de suas instalações e às necessidades do público acolhido em seus espaços. O abastecimento e a gestão dos efluentes estão inseridos na infraestrutura pública de saneamento do município de Barretos (SP).

Os efluentes sanitários gerados nas atividades do Instituto são integralmente destinados ao Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE) de Barretos, responsável pela coleta, pelo encaminhamento e pelo tratamento dos efluentes antes de sua disposição final no Arroio Pitangueiras, em conformidade com o sistema de saneamento municipal.

Promoção da cultura e humanização



GRI 3-3

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Projetos 2025

Os projetos realizados ao longo de 2025 representam diferentes formas de transformar recursos em oportunidades para a sociedade. Ao todo, foram executadas 36 iniciativas concebidas para responder às necessidades de diferentes públicos e gerar impacto nas comunidades atendidas. Cada projeto foi estruturado a partir de objetivos específicos, respeitando a realidade de seus participantes e ampliando o acesso a oportunidades por meio das diferentes frentes de atuação do Instituto. A realização dessas iniciativas foi viabilizada por mecanismos de incentivo, entre eles o PRONAC, o PROAC e a LPIE, além de outras fontes de financiamento. Esse conjunto de projetos evidencia a capacidade do Instituto Sociocultural do Hospital de Amor de mobilizar recursos para ampliar o alcance de sua missão e contribuir para o fortalecimento das políticas públicas.

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

Leis de incentivo cultural

As leis permitem que parte dos tributos devidos seja direcionada ao financiamento de projetos culturais e socioculturais. Esse modelo amplia as possibilidades de investimento em iniciativas de interesse público e fortalece a continuidade de ações que geram benefícios para a sociedade.

No Instituto Sociocultural, esses recursos viabilizam projetos voltados à humanização do ambiente hospitalar e contribuem para a continuidade das atividades desenvolvidas ao longo do ano. Também permitem ampliar o acesso à cultura para pacientes, acompanhantes e comunidades atendidas, fortalecendo o propósito da instituição por meio de iniciativas que transformam a experiência do cuidado.

PRONAC 2025

A cultura encontra no PRONAC um dos seus principais mecanismos de financiamento. Criado pela Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991), o programa permite que parte do Imposto de Renda devido seja direcionada a projetos aprovados pelo Ministério da Cultura, aproximando o investimento privado de iniciativas que geram valor para a sociedade.

Esse modelo de incentivo utiliza a renúncia fiscal para ampliar o acesso aos recursos destinados à cultura. Empresas tributadas com base no lucro real podem destinar até 4% do imposto devido, enquanto pessoas físicas podem apoiar projetos por meio de doações ou patrocínios. As propostas podem ser apresentadas por pessoas físicas e jurídicas habilitadas, fortalecendo a diversidade de iniciativas contempladas pelo programa.







Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet







Biblioteca ambulante

Os livros não esperam pelos leitores. Na Biblioteca Ambulante, eles percorrem as unidades do Hospital de Amor e chegam até pacientes, acompanhantes e colaboradores por meio de carrinhos itinerantes. O empréstimo gratuito de livros e revistas faz parte da rotina do Hospital São Judas Tadeu, da Santa Casa de Misericórdia, do Alojamento Madre Paulina, e da biblioteca física do Hospital de Amor de Barretos, destinada para os colaboradores.

O percurso também passa pela diversidade de temas. Em Barretos, o acervo reúne obras dedicadas ao meio ambiente e à sustentabilidade, além de títulos que incentivam a reflexão sobre o consumismo. A coleção amplia esse diálogo ao abordar diferentes perspectivas culturais, questões étnico-raciais e temas relacionados à equidade, além de disponibilizar exemplares em Braille, tornando a leitura acessível a um número maior de pessoas.

Em 2025, a Biblioteca Ambulante **registrou 1.732 empréstimos** em cinco unidades e promoveu quatro feiras de doação que **colocaram 2.018 livros** em circulação. O projeto também ampliou sua estrutura com a confecção e entrega de sete novos carrinhos itinerantes às unidades atendidas, fortalecendo sua presença no ambiente hospitalar e aproximando ainda mais a leitura de quem faz parte dessa rotina.





Coral papo furado

Quando a voz muda, a comunicação encontra novos caminhos. Essa é a essência do Coral Papo Furado, formado por pacientes que passaram pela retirada total da laringe em decorrência do câncer. Desde 2002, o grupo integra o processo de reabilitação do Hospital de Amor e leva apresentações mensais às suas unidades, demonstrando que a expressão artística também pode fazer parte da recuperação. Ao longo dessa trajetória, o coral tornou-se um espaço de reencontro com a autoestima e com a vida em comunidade. Cada apresentação evidencia o potencial da música para fortalecer a reabilitação e inspirar pacientes, familiares e profissionais que acompanham essa experiência. Em 2025, **29 coralistas mantiveram** as atividades do grupo ao longo de **12 encontros**, que resultaram em seis apresentações e alcançaram um **público de 3.738 pessoas.**







Palhaços da alegria

Artistas formados em artes cênicas percorrem as unidades geridas pelo Hospital de Amor levando a linguagem do palhaço para o cotidiano de pacientes, acompanhantes e colaboradores. As visitas acontecem de terça a quinta-feira, enquanto as sextas-feiras são dedicadas aos ensaios realizados no Alojamento Lar de Amor. Cada intervenção rompe, por alguns instantes, a rotina do tratamento. A presença dos artistas cria novas formas de interação e reforça o papel da arte como parte das ações de humanização desenvolvidas pela instituição.

Em 2025, foram **56.927 pessoas** impactadas em **499 atendimentos**, tendo nove palhaços atuando em quatro unidades hospitalares.







Websérie "Além do riso"

Os bastidores do trabalho desenvolvido pelos Palhaços da Alegria ganharam espaço na websérie Além do Riso. Com nove episódios, a produção apresenta histórias que revelam o papel da arte no cotidiano do Hospital de Amor e sua contribuição para tornar a experiência hospitalar mais acolhedora. Em 2025, a série alcançou **879 visualizações**.



Jornalzinho do Hospital de Amor

Antes de chegar às mãos dos leitores, cada edição do Jornalzinho do Hospital de Amor começa na curiosidade dos jovens que participam da oficina de jornalismo do projeto Arte para a Vida. Durante esse processo, eles acompanham as etapas de produção de um jornal e descobrem como transformar ideias em conteúdo capaz de informar e aproximar pessoas. As edições impressas são distribuídas nas unidades do Hospital de Amor e na cidade de Barretos. A versão digital amplia esse alcance e torna o conteúdo acessível ao público on-line. Em 2025, **foram 10 edições e aproximadamente 20.000 leitores.**



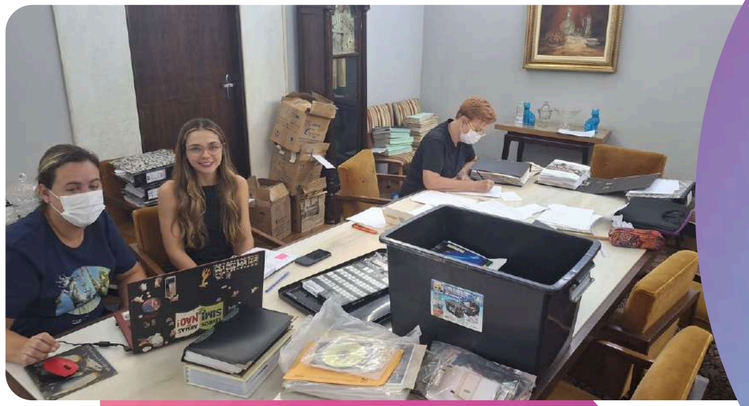




Acervo bibliográfico e documental do Hospital de Amor

Preservar a memória também é uma forma de cuidar do futuro. O acervo bibliográfico e documental do Hospital de Amor reúne documentos, fotografias, jornais, objetos, revistas e livros que registram a trajetória da Fundação Pio XII, de seus fundadores — Dr. Paulo Prata (*in memoriam*) e Dra. Scylla Duarte Prata (*in memoriam*) — e da própria evolução da instituição ao longo de mais de seis décadas. Formado a partir de documentos produzidos pelo Hospital de Amor e de doações da família Prata, o acervo constitui um importante patrimônio histórico, disponível para pesquisas e para a valorização da memória institucional.

O trabalho técnico envolve a identificação, a higienização, a organização, a catalogação, a conservação e o arquivamento desse material, conduzido por uma equipe multidisciplinar formada por historiadores e especialistas em arquivo, restauro, conservação, curadoria e museologia. Ao longo de 2025, foram elaborados relatórios mensais e um relatório anual que acompanharam a evolução das atividades desenvolvidas no projeto.









Oficinas

Arte para a vida

A arte assume diferentes formas no projeto Arte para a Vida, criado para transformar o período de tratamento em uma oportunidade de aprendizado, expressão e convivência. As oficinas culturais estimulam a criatividade, promovem o acesso à cultura e contribuem para tornar a experiência hospitalar mais leve para pacientes, acompanhantes e colaboradores do Hospital de Amor, do Hospital de Amor Infantojuvenil e do Alojamento Lar de Amor. Em 2025, o projeto ofereceu **11 oficinas** — teatro, desenho, fotografia, contação de histórias, jornalismo comunitário, Libras, línguas e cultura, gastronomia, arte na chita, artesanato e musicalização. Ao longo do ano, foram realizadas **1.135 aulas,** que reuniram **4.984 participantes**.

Desenho "higiene das mãos"

A conscientização sobre a higiene das mãos ganhou uma abordagem lúdica durante as ações promovidas em referência ao Dia Mundial da Higiene das Mãos, celebrado em 5 de maio. Ao longo do mês, crianças participaram de um concurso de desenho voltado à compreensão da importância desse hábito para prevenir doenças e proteger a saúde. Como desdobramento da iniciativa, o Instituto Sociocultural e o Serviço de Controle de Infecções Hospitalares do Hospital de Amor Infantojuvenil desenvolveram a revista Clube das Mãos Limpas, criada para reforçar a mensagem da campanha de forma educativa e acessível ao público infantil.

Desenho e pintura artísticas "floresta inventada"

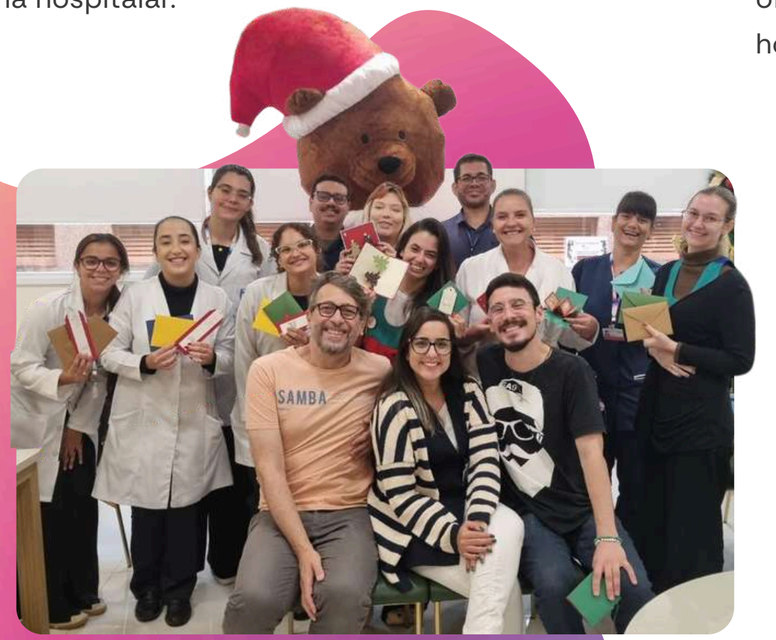
A oficina de desenho e pintura artísticas convidou crianças e jovens a transformar formas geométricas elementares em novas composições por meio da criação artística. A experimentação com quadrados, retângulos, círculos e triângulos coloridos, associada ao uso de cores intensas e à linguagem da colagem, resultou em murais inspirados na estética da Pop Art. Idealizado por Gui Teixeira, o projeto contou com a colaboração dos artistas visuais Helen Faganello e Pazé na concepção dos murais.



Oficinas

Cartões de Natal

Entre os dias 08 e 11 de dezembro, a oficina de confecção de cartões de Natal em pop-up, conduzida pelo artista Luiz Masse, transformou a criação artística em uma experiência compartilhada dentro do Hospital de Amor. A **atividade reuniu 254 participantes**, incluindo cerca de **200 pacientes e acompanhantes, além de 54 colaboradores,** que encontraram na arte uma nova forma de expressão durante a rotina hospitalar.



Floresta inventada

A Floresta Inventada começou a ganhar forma a partir das oficinas de arte do projeto Arte para a Vida, realizadas com crianças e jovens em tratamento no Hospital de Amor Infantojuvenil, com a participação de seus acompanhantes e familiares. As experiências desenvolvidas em 2024 com As Cosmontanhas e Feltrorama abriram caminho para uma nova proposta em 2025: a oficina Criaturas Estranhas.

Nessa edição, formas geométricas transformadas em adesivos coloridos deram origem a diferentes composições criadas pelos participantes. As produções ultrapassaram o espaço da oficina e passaram a ocupar as superfícies de vidro da sala de atividades pedagógicas do hospital, dando continuidade à construção dos murais que formam a Floresta Inventada



Apresentações

Lyra orchestra

A música esteve presente em momentos que marcaram o ano no Hospital de Amor. Ao longo de 2025, a Lyra Orchestra, de Ribeirão Preto, um coletivo feminino de mulheres instrumentistas, levou apresentações especiais para celebrações como o Dia da Família, o Dia dos Pais, o Dia das Crianças e o Natal, levando a música a quem vivencia o ambiente hospitalar. Cada encontro proporcionou momentos de acolhimento que fortaleceram a conexão entre as pessoas e tornaram o ambiente mais leve durante a jornada de cuidado. As apresentações passaram pelo Hospital de Amor, Hospital Infantojuvenil, Hospital São Judas, AME (Ambulatório Médico de Especialidades), Alojamento Madre Paulina e Centro de Educação Infantil, **alcançando um público de 2.235 pessoas.**





Jovem guarda

Em um ano marcado pela celebração dos 60 anos da Jovem Guarda, a Cia Minaz integrou a programação cultural do Instituto com um espetáculo dedicado a um dos movimentos mais emblemáticos da música brasileira. A iniciativa levou apresentações ao Hospital São Judas, na unidade de Cuidados Paliativos, e ao Teatro Cine Barretos, ampliando o acesso à cultura dentro e fora do ambiente hospitalar. Ao todo, a **ação alcançou um público de 254 pessoas.**

Apresentações

Minaz Christmas

O espetáculo Minaz Christmas, apresentado pela Cia Minaz, integrou a programação cultural do Instituto com apresentações realizadas no Teatro Cine Barretos e no Hospital São Judas. A iniciativa **alcançou um público de 135 pessoas**, levando a atmosfera natalina para diferentes espaços e reforçando o papel da cultura na humanização da jornada hospitalar.



O grande circo musical

A magia do circo encontrou a música em uma apresentação da Cia Minaz que integrou a programação cultural do Instituto. Com sessões realizadas no Hospital Infantojuvenil, especialmente dedicadas aos pacientes, e no Cine Barretos, com entrada gratuita para a comunidade, o espetáculo O Grande Circo Musical ampliou o acesso à programação cultural e **alcançou um público de 599 pessoas.**







Exposições

Exposição itinerante de esculturas do MAMU



Por meio de seis esculturas inspiradas em personagens como Peão de Rodeio, Sertanejo, Indígena, Amputado, Idoso e Autista, o MAMU convidou o público a refletir sobre diversidade, respeito, cultura, saúde, empatia e inclusão. A mostra percorreu o Hospital Infantojuvenil, o Hospital Regional de Bebedouro e o Hospital de Jales antes de encerrar sua itinerância no North Shopping Barretos, **alcançando aproximadamente 56.094 visitantes** ao longo de toda a exposição.

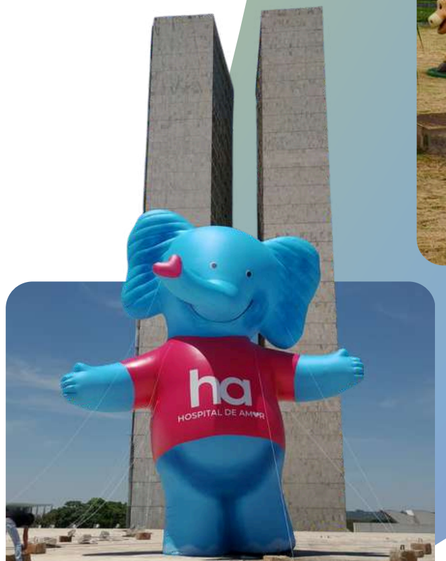
Como foi a ExpoMamu em 2025:

A mostra contou com seis esculturas temáticas:

- Mamu Peão de Rodeio – homenageia a tradição da Festa do Peão de Barretos e associa o personagem à coragem e ao pertencimento;
- Mamu Sertanejo – representa a relação com a cultura e a música do interior;
- Mamu Indígena – valoriza e reverencia os povos originários;
- Mamu Amputado – aborda inclusão e superação;
- Mamu Idoso – incentiva o envelhecimento ativo e o cuidado com a saúde;
- Mamu Autista – aborda neurodiversidade, acolhimento sensorial, respeito e inclusão.

.





Mamu foi até Brasília!

Exposições

Fluxo e mito: manifestações intuitivas da arte e da ciência

A segunda edição da exposição nasceu da proposta do diretor científico do Hospital de Amor Infantojuvenil, Dr. Luiz Fernando Lopes, de observar a anatomia sob uma perspectiva que aproxima ciência e expressão artística. Aberta à visitação entre 3 de novembro e 12 de dezembro, a **mostra recebeu 170 visitantes**. Durante esse período, também foram distribuídos catálogos que aprofundavam os conceitos e conteúdos apresentados na exposição.





História ao ar livre

A trajetória do Hospital de Amor passou a ser contada em um novo espaço dedicado à memória institucional. Instalada no Jardim de Amor, a exposição apresenta a evolução da instituição desde sua fundação até os dias atuais por meio de fotografias e painéis interativos. Inaugurada em 12 de dezembro, a **mostra recebeu 574 visitantes** e contou com a distribuição de catálogos que aprofundam os conteúdos apresentados ao público.

Exposições

Scylla: centenário de amor



A exposição presta homenagem aos 100 anos de vida da Dra. Scylla Duarte Prata, médica fundadora do Hospital de Amor e protagonista de uma trajetória que se confunde com a própria história da instituição. Concebida em formato físico e digital, a mostra reúne fotografias, documentos, objetos pessoais e depoimentos que retratam sua formação na Universidade de São Paulo (USP), em 1949, e sua participação na criação do primeiro hospital especializado em câncer do interior do Brasil, ao lado do Dr. Paulo Prata. Em 2025, a **exposição recebeu 682 visitantes.**



Artesanato

O artesanato ganhou visibilidade em uma exposição realizada no North Shopping Barretos entre os dias 3 e 9 de novembro, aproximando o trabalho de artesãs do público, valorizando a produção manual como instrumento de geração de renda. Durante o período da **mostra, aproximadamente 12.614 pessoas** passaram pelo local, contribuindo para a **comercialização de 26 peças** e beneficiando diretamente **10 mulheres participantes da iniciativa.**

Exposições

Muro do AME

As Oficinas de Arte produziram insumos para a elaboração dos grandes murais. Os desenhos foram vetorizados e tratados digitalmente para que as tonalidades, dentro das cores escolhidas pelas crianças, estivessem em espectro que pudesse trazer harmonia visual ao conjunto. A criação, produção e execução desses murais contou com a colaboração, além de Gui Teixeira, dos artistas visuais Helen Faganello e Pazé.

O trabalho resultou em dois murais: o **menor com 17 metros e o maior com 76 metros de extensão.**



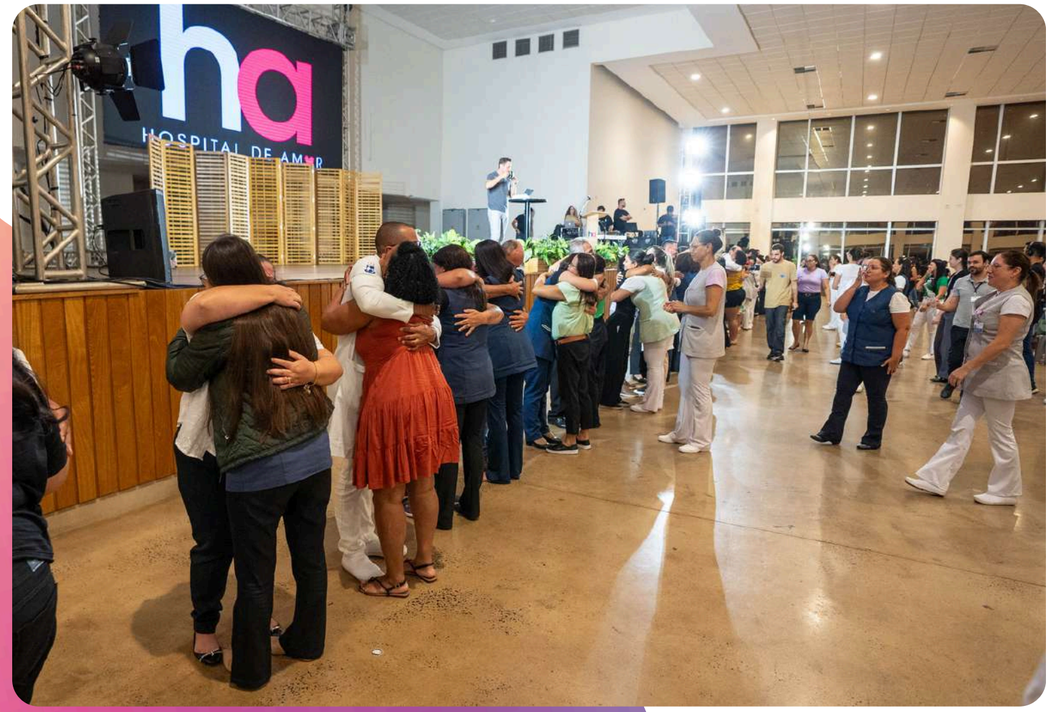




Palestras

Cuidando de quem cuida

O cuidado também começa por quem cuida. O projeto Cuidando de Quem Cuida promoveu palestras que evidenciaram o potencial terapêutico da arte como ferramenta de apoio à saúde mental e de fortalecimento da humanização no cotidiano hospitalar. Em 2025, a iniciativa **reuniu 2.320 participantes** distribuídos em seis encontros.



Luto e religião: a morte em diferentes culturas

Refletir sobre a morte também é uma forma de qualificar o cuidado. A iniciativa propôs discussões sobre a influência da religião e da espiritualidade na maneira como diferentes culturas compreendem o luto e a finitude, abordando desde o fundamentalismo religioso até a relação entre envelhecimento e crenças religiosas. Entre maio e setembro, foram realizados **2 webinars e 4 palestras presenciais** com profissionais de saúde, **alcançando 1.190 participantes.**



Desfile da cultura tropeira

A história de Barretos desfilou pelas ruas em uma celebração dedicada às tradições que moldaram a identidade da região. Realizado em maio, o 1º Desfile da Cultura Tropeira resgatou uma tradição da cidade ao homenagear o legado tropeiro e aproximar as novas gerações de suas raízes culturais. Os **dez carros alegóricos** retrataram diferentes símbolos dessa história, entre eles a Cultura Tropeira, as Rainhas do Rodeio, os 70 anos de Os Independentes, a Queima do Alho, o Berranteiro, o Agronegócio, a Catira, a Viola, o Rodeio e o Boi Soberano. Prestigiada por um **público estimado de 11.980 pessoas**, a iniciativa reafirmou a força da cultura como elo entre memória, pertencimento e identidade regional.









PROAC 2025

A cultura ganha força quando diferentes setores caminham na mesma direção. O PROAC ICMS é uma modalidade do Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo que permite às empresas destinar parte do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) devido ao apoio de projetos culturais. Para acessar esse mecanismo, artistas, grupos e produtores submetem suas propostas à avaliação de uma comissão especializada, que analisa critérios técnicos e artísticos.

Após a aprovação, os projetos podem captar recursos junto a empresas contribuintes do ICMS sediadas no Estado de São Paulo. Dessa forma, o incentivo fiscal amplia as possibilidades de financiamento da cultura e fortalece a parceria entre o setor produtivo e a produção cultural.







PROAC
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL SÃO PAULO
ICMS







Muladeiros do bem

Algumas tradições não sobrevivem apenas por serem lembradas. Elas permanecem vivas porque continuam sendo vividas. Foi com esse propósito que o 5º Encontro de Muladeiros do Bem reuniu dezenas de comitivas em Barretos para celebrar uma manifestação profundamente ligada à história do interior brasileiro. Reconhecido como patrimônio cultural imaterial do Brasil, o encontro fortaleceu esse legado ao reunir a tradicional cavalgada de mulas e burros, apresentações musicais e manifestações culturais como a Queima do Alho, criando um espaço de convivência entre diferentes gerações. Realizada entre 17 e 20 de setembro, a iniciativa reuniu um público **estimado de 20.000 pessoas**, movimentou a economia criativa, fortaleceu o turismo regional e contribuiu para manter viva uma tradição que segue fortalecendo a identidade cultural da região.





Mundo Bita

A música tem o poder de ensinar enquanto diverte. Foi com esse espírito que o espetáculo Bita e os Animais levou ao público infantil uma experiência inspirada na curiosidade e na descoberta do mundo. Produzida pela Cia Regina Vogue em parceria com a Mr. Plot, a montagem transforma o aprendizado em uma vivência envolvente, incentivando as crianças a explorar a natureza de forma lúdica e criativa. Realizado em 7 de outubro, o espetáculo contou com duas sessões que reuniram um **público estimado de 2.000 pessoas**, criando momentos de aprendizado compartilhados entre crianças e suas famílias.







Orquestra viola enluarada

A música instrumental ganhou espaço na programação cultural do Instituto por meio da Orquestra Viola Enluarada, da Cia Minaz. Reuniu 25 músicos dedicados aos instrumentos de cordas, o grupo levou apresentações às unidades Antenor Duarte Vilela, São Judas Tadeu e Santa Casa de Misericórdia de Barretos, encerrando a programação com um concerto gratuito no Teatro Cine Barretos, aberto à comunidade. Realizadas nos dias 8 e 9 de abril, as apresentações alcançaram um **público estimado de 2.000 pessoas.**







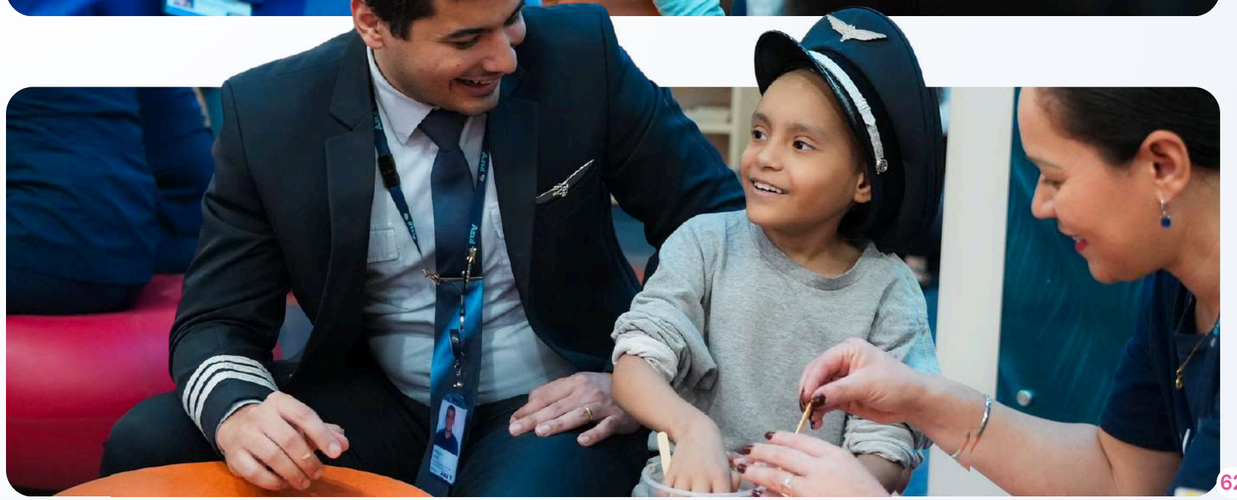
OUTROS PROJETOS COM APOIO E PARCERIAS

Voando alto

Sonhos também podem ganhar asas durante o tratamento. Em parceria com a Azul Linhas Aéreas, o programa promove encontros entre pilotos, comissários de bordo e crianças atendidas pelo Hospital de Amor Infantojuvenil, aproximando o universo da aviação do cotidiano hospitalar e inspirando novas possibilidades por meio da troca de experiências. Em 2025, foram realizadas duas edições, que **reuniram 100 participantes**.







Meus filhos, meu trabalho

Conhecer de perto o lugar onde os pais trabalham pode transformar a maneira como os filhos enxergam sua rotina e o papel que desempenham no Hospital de Amor. O projeto Meus Filhos, Meu Trabalho proporciona essa aproximação ao abrir as portas da instituição para que os filhos dos colaboradores conheçam o ambiente profissional de suas famílias e compreendam a importância desse trabalho para o cuidado oferecido pelo Hospital. A experiência também incorpora atividades voltadas ao bem-estar e à promoção da saúde. Em 2025, a iniciativa reuniu aproximadamente **120 participantes.**









OUTROS PROJETOS COM APOIO E PARCERIAS

Concurso de cartas

A possibilidade de planejar uma viagem também representa um convite para olhar o futuro com esperança. Em parceria com a Azul Linhas Aéreas e a Azul Viagens, a iniciativa oferece pacotes de viagem a mulheres em tratamento de câncer de mama atendidas pelo Hospital de Amor. As participantes compartilham suas histórias por meio de cartas inspiradas no tema "Próximo Destino: a Vitória", que passam a integrar um evento especial realizado durante o Outubro Rosa. Em 2025, a iniciativa contou com a **participação de 14 mulheres**.







OUTROS PROJETOS COM APOIO E PARCERIAS









Image mágica

Pequenas experiências têm o potencial de transformar a forma como as pessoas aprendem, convivem e enxergam o mundo. Foi com essa proposta que o projeto Image Mágica, desenvolvido em parceria com o Hospital de Amor, promoveu sete ações culturais (Inclusão e Arte, Conexões Culturais, Projeto Cidadão, Circuito Cultura e Inclusão, Baú Cultural, Humanizar e Semear), entre maio e julho de 2025, levando atividades voltadas ao empoderamento, à sustentabilidade, ao letramento digital e à humanização para diferentes unidades da instituição e organizações parceiras do entorno.

Ao longo do período, as iniciativas **atenderam diretamente 366 pessoas** e impactaram **aproximadamente 2.500 participantes.**

Ampliando nosso impacto

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Projetos 2026

PROAC

6º Muladeiros do bem – Setembro

Realização da 6ª edição do **Muladeiros do Bem**, iniciativa que integra cultura, tradição e mobilização social em benefício do Hospital de Amor. O evento promove o envolvimento da comunidade e valoriza manifestações culturais ligadas ao universo sertanejo e tropeiro.

Os Saltimbancos – Outubro

Apresentação do espetáculo **Os Saltimbancos**, ampliando o acesso do público a atividades culturais e artísticas. A iniciativa reforça a atuação do Instituto na promoção da cultura como instrumento de integração, sensibilização e transformação social.

Kombinados “Glamurosos” – Outubro

Realização do espetáculo **Kombinados – “Glamurosos”**, integrando a programação cultural promovida pelo Instituto. A iniciativa utiliza a arte e a música como ferramentas de aproximação com diferentes públicos, fortalecendo o acesso à cultura e a valorização das atividades socioculturais.



PRONAC

Amor que acredita

Em 2026, o Instituto Sociocultural realizou a oficina de pintura Amor que Acredita, iniciativa cultural inspirada na Copa do Mundo e nas tradicionais ruas brasileiras decoradas para celebrar a Seleção. Realizada na unidade infantojuvenil do Hospital de Amor, em Barretos (SP), a ação reuniu mais de 100 pacientes, familiares, colaboradores e voluntários para transformar, de forma coletiva, a rua e o estacionamento da unidade em um espaço marcado pelas cores e símbolos do Brasil. Coordenada pelo artista urbano e muralista Aleksandro Reis e viabilizada por meio da Lei Rouanet, a atividade utilizou a arte como instrumento de integração, acolhimento e humanização, proporcionando às crianças e suas famílias momentos de convivência, diversão e construção de memórias afetivas positivas durante o período de tratamento.







Festival e desfile da cultura tropeira

O **Festival e Desfile da Cultura Tropeira** promove a valorização e a preservação das tradições relacionadas à cultura tropeira, fortalecendo a identidade e a memória cultural regional. Por meio de manifestações artísticas e culturais, a iniciativa aproxima diferentes públicos e contribui para a difusão desse importante patrimônio cultural.





Espetáculo palavra cantada

A apresentação do **Palavra Cantada**, a ser realizada em 8 de outubro, integrará a programação cultural do Instituto em 2026, proporcionando ao público uma experiência que reúne música, educação e cultura. Voltado especialmente ao universo infantil e familiar, o espetáculo contribuiu para ampliar o acesso à cultura e promover momentos de convivência, aprendizado e entretenimento.

Papo e panela

Saberes que atravessam gerações também encontram espaço ao redor da mesa. Com o tema “Papo e Panela – Tradições Culinárias e Culturais”, a oficina de gastronomia promove experiências que aproximam os participantes de técnicas culinárias enquanto valorizam conhecimentos ligados à cultura alimentar.

Em 2026, o projeto realizou duas edições. A primeira foi conduzida pelo chef Sergio Ribeiro e reuniu **16 participantes** durante **cinco dias de atividades** dedicadas às técnicas de gastronomia. A segunda, realizada em parceria com o Instituto Marco Zero, abordou técnicas de conservas sob a condução dos chefs Dan Rolim e Gil Gondim, **alcançando 71 participantes** distribuídos em quatro turmas.

Ao todo, as duas edições já **envolveram 87 participantes** em 2026.





Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE)

A **Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE)** é um mecanismo de incentivo fiscal do Governo do Estado de São Paulo que possibilita a destinação de parte do ICMS devido por empresas para o financiamento de projetos desportivos previamente aprovados.

Por meio desse mecanismo, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor viabiliza iniciativas que utilizam o esporte como instrumento de promoção da saúde, inclusão, convivência e desenvolvimento social. Os projetos contribuem para ampliar o acesso às práticas esportivas e fortalecer o impacto positivo gerado junto às comunidades e aos diferentes públicos alcançados pela instituição.

ESPORTE+HA = MAIS AMOR

Voltado a pacientes em tratamento oncológico, seus familiares e pessoas da comunidade do entorno das unidades hospitalares e alojamentos, o projeto promove qualidade de vida por meio de atividades físicas, esportivas e recreativas conduzidas por profissionais especializados, sempre respeitando as condições e necessidades de cada participante. A programação contempla yoga, pilates, dança, alongamento, caminhada e jogos de salão.

Ao incorporar o esporte à jornada do cuidado, o Instituto amplia as possibilidades de promoção da saúde e cria oportunidades para fortalecer o convívio entre pacientes e familiares, contribuindo para reduzir os impactos físicos e emocionais associados ao tratamento.



Para além de Barretos (SP)

Instituto Sociocultural amplia sua atuação para Porto Velho (RO) e Jales (SP)

Em 2026, o Instituto Sociocultural do Hospital de Amor deu um importante passo na ampliação de sua atuação territorial, levando seus projetos a Porto Velho (RO) e Jales (SP). A expansão fortalece a presença do Instituto em diferentes unidades do Hospital de Amor e amplia o alcance das iniciativas voltadas à cultura e à humanização do cuidado.

Em Porto Velho, a ampliação marcou também a chegada do primeiro projeto sociocultural do Instituto a outro estado brasileiro. A unidade do Hospital de Amor passou a receber o projeto Palhaços da Alegria, levando para a região Norte uma iniciativa já consolidada na trajetória do Instituto. As atividades tiveram início em maio de 2026.

A chegada dos projetos a Porto Velho e Jales reforça a integração entre cultura, saúde e humanização nas diferentes localidades em que o Hospital de Amor está presente. Por meio da linguagem artística e lúdica, as iniciativas contribuem para tornar o ambiente hospitalar mais acolhedor para pacientes, familiares e profissionais, valorizando as dimensões humanas, sociais e emocionais que também fazem parte do cuidado.

Esse movimento representa um novo momento na trajetória do Instituto Sociocultural e abre caminho para que suas iniciativas alcancem outras regiões atendidas pelo Hospital de Amor, ampliando o acesso às ações culturais e de humanização e fortalecendo sua presença junto às comunidades.





Você doa, a gente continua.



INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

Nenhum cuidado dessa dimensão acontece sozinho. Todos os anos, o Hospital de Amor recebe pacientes de todas as regiões do Brasil e oferece atendimento 100% gratuito. Esse trabalho reúne profissionais altamente qualificados e contribui para ampliar as chances de cura e sobrevida.

As iniciativas do Hospital de Amor e do Instituto Sociocultural são sustentadas por uma rede de pessoas e organizações que escolhem apoiar essa causa. Cada contribuição ajuda a manter esse trabalho em movimento e permite que ele continue chegando a quem precisa.

Faça parte dessa história:

Doe como **Pessoa Física**

Doe como **Pessoa Jurídica**

100% dos nossos Projetos e Ações são Patrocinados por Parceiros

PROJETOS PRONAC

93% do valor recebido do governo e aplicado em projetos é oriundo do PRONAC

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PROJETOS PROAC

7% do valor recebido do governo e aplicado em projetos é oriundo do PROAC

PROAC ICMS

Sumário GRI



Sumário GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página, resposta direta ou motivo para omissão
Conteúdos Gerais		
GRI 1: Fundamentos 2021		
Declaração de Uso O INSTITUTO SOCIOCULTURAL DO HOSPITAL DE AMOR relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	**2-1 Detalhes da organização**	INSTITUTO SOCIOCULTURAL DO HOSPITAL DE AMOR, associação civil sem fins lucrativos, fundada em 13/12/2008, com sede em Barretos/SP e operações restritas ao Brasil e com atuação principal no estado de São Paulo.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	INSTITUTO SOCIOCULTURAL DO HOSPITAL DE AMOR. Sem divergências entre entidades incluídas neste Relatório de Sustentabilidade e nas demonstrações financeiras.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Este Relatório abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, além de trazer informações atuais que abrangem o ano de 2025, e estarão sinalizadas ao longo do Relatório, o mesmo será de publicação anual. Página 7.
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações.
	2-5 Verificação externa	Este Relatório não foi verificado externamente.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 10
	2-7 Empregados	Página 28

Sumário GRI

GRI 2: Conteúdos gerais 2021	**2-8 Trabalhadores que não são empregados**	O Instituto Sociocultural possui 9 trabalhadores, sendo 3 mulheres e 6 homens, que não são empregados e que desempenham a função de palhaço.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 21
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Não existem critérios fixos e estabelecidos para a nomeação da Diretoria do Instituto Sociocultural.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Presidente Henrique Duarte Prata, presidente também do Hospital de Amor (Fundação PIO XII), sem função executiva no Instituto Sociocultural.
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 22
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 22
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Relatório de Sustentabilidade é revisado e aprovado pelo Diretor de Desenvolvimento Institucional Henrique Moraes Prata.
	2-15 Conflitos de interesse	Página 24
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Todas as preocupações fundamentais são diretamente comunicadas ao presidente do Instituto Sociocultural. Em 2025, questões relacionadas à disponibilidade de recursos do Ministério da Cultura foram comunicadas diretamente ao presidente.

Sumário GRI

GRI 2: Conteúdos gerais 2021	**2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança**	O desenvolvimento e a atualização do conhecimento coletivo do órgão de governança ocorrem de forma contínua, por meio do acompanhamento regular das atividades institucionais, do acesso direto às informações gerenciais e do suporte técnico das áreas especializadas do Instituto, especialmente nas temáticas relacionadas à sustentabilidade, conformidade e gestão de riscos.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente o Instituto Sociocultural não possui avaliação formal do conselho.
	2-19 Políticas de remuneração	Os diretores do Instituto Sociocultural são voluntários, sem remuneração.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Não se aplica, devido a cargo voluntário como membro da diretoria do Instituto Sociocultural.
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Não se aplica, devido a cargo voluntário como membro da diretoria do Instituto Sociocultural.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 4 e 5
	2-23 Compromissos de política	Página 23
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Página 23
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Página 27
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	O canal de ouvidoria da Fundação PIO XII é o principal mecanismo para apresentação de preocupações para os colaboradores. Os demais *stakeholders* comunicam-se diretamente com a coordenação do Instituto Sociocultural.

Sumário GRI

GRI 2: Conteúdos gerais 2021	**2-27 Conformidade com leis e regulamentos**	O Instituto Sociocultural possui suporte jurídico interno, assim como consultorias jurídicas especializadas. Em 2025, não houve nenhuma não conformidade com leis e regulamentos.
	2-28 Participação em associações	O Instituto Sociocultural não participa de nenhuma associação.
	2-29 Abordagem para engajamento de *stakeholders*	Páginas 8, 10 e 28
	2-30 Acordos de negociação coletiva	O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor assegura que 100% de seus colaboradores estejam abrangidos por acordos de negociação coletiva. As negociações são conduzidas por meio dos sindicatos representativos da categoria no Estado de São Paulo, sendo eles o Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais, Recreativas, de Assistência Social e de Formação Profissional do Estado de São Paulo e o Sindicato das Entidades Culturais, Recreativas, de Assistência Social e de Formação Profissional do Estado de São Paulo, responsáveis por estabelecer as principais condições aplicáveis às relações de trabalho.
GRI Standards	**Conteúdo**	**Página, resposta direta ou motivo para omissão**
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-1 Processo dedefinição de temasmateriais**	Página 8
	3-2 Lista de temasmateriais	Página 9
Transparência e reporte de atividade		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 23
GRI 201: Desempenho econômico 2016	**201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído**	Página 26
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Página 26

Sumário GRI

GRI 202: Presença de mercado 2016	**202 – 1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero**	A proporção entre o menor salário pago pela organização e o salário mínimo local vigente no Estado de São Paulo, considerando os colaboradores contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e excluindo estagiários e profissionais terceirizados, foi de 1,81 para homens e 1,37 para mulheres.
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	100% dos membros da diretoria são da comunidade local, considerando a comunidade local o município de Barretos/SP.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	**203-2 Impactos econômicos indiretos significativos**	Página 27
Ética, Integridade e Conformidade Legal		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 23
GRI 205: Combate à corrupção 2016	**205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção**	O Instituto Sociocultural do Hospital de Amor não possui, até o momento, um processo formal estruturado de avaliação de riscos de corrupção em suas operações e cadeia de fornecedores.O tema é tratado por meio do Código de Ética e Conduta, que estabelece diretrizes para prevenção, identificação e combate a práticas de corrupção e fraude em qualquer nível das relações institucionais, incluindo colaboradores, fornecedores e agentes públicos ou privados.O Código determina que qualquer prática de corrupção ou fraude é proibida e sujeita a sanções legais e institucionais. Situações suspeitas devem ser reportadas à Secretaria de Governança, responsável pelo encaminhamento e tratamento das ocorrências.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	A Instituição não identificou casos de corrupção.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	**415-1 Contribuições políticas**	O Instituto Sociocultural não realiza nenhum tipo de contribuição política.

Sumário GRI

Engajamento com as partes interessadas		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 10
Humanização dos pacientes por meio da cultura		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 40
Desenvolvimento do Capital Humano		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 28
GRI 401: Emprego 2016	**401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados**	Página 29 e 30
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos aempregados temporários ou de período parcial	Os empregados têm acesso a vale-refeição, assistência médica e academia do Hospital. Para os estagiários, são oferecidos cesta básica, assistência médica e acesso à academia do Hospital.
	401-3 Licença maternidade paternidade	Não houve licença maternidade e paternidade em 2025.
GRI 404: Capacitação e educação 2016	**404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado**	Página 32

Sumário GRI

Saúde e segurança dos colaboradores e pacientes		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 34
GRI 401: Emprego 2016 GRI 404: Capacitação e educação 2016	**403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho**	Página 34
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 36
	403-5 Capacitação de trabalhadores emsaúde e segurança do trabalho	Página 36
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 34
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão desaúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores do Instituto estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. O atual sistema não é auditado internamente, nem externamente.
	403-9 Acidentes de trabalho	Em 2025, não houve acidentes de trabalho envolvendo nossos colaboradores.
	403-10 Doenças profissionais	Em 2025, não houve registro de doenças profissionais relacionadas às nossas atividades.
Diversidade e igualdade		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 33

Sumário GRI

GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	**405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados**	Página 21
GRI 406: Não discriminação 2016	**406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas**	Em 2025, não houve casos de discriminação no Instituto Sociocultural e envolvendo seus colaboradores.
Conscientização Ambiental		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 38
GRI 103 Energia 2025	**103-3 Consumo de energia upstream e downstream**	Página 38
GRI 303: Água e Efluentes 2018	**303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado**	Página 39
GRI 306: Resíduos 2020	**306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos**	Página 39
Combate às mudanças climáticas		
GRI 3: Temas Materiais 2021	**3-3 Gestão dos temas materiais**	Página 38
GRI 305: Emissões 2016	**305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)**	Página 38

INSTITUTO SOCIOCULTURAL
BARRETOS - SP

GRI 2-1



Projeto editorial, redação de conteúdo e consultoria GRI
Keep ESG

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação
Oliva Marketing

Fotos
Acervo Instituto Sociocultural

Para tirar dúvidas e qualquer comunicação relacionada a este Relatório de Sustentabilidade envie e-mail para
institutosociocultural@hospitaldeamor.com.br